



Exposición
DANIEL CARRASCO
RIOMAY los tapices del Real Alcázar de Sevilla.

Los diseños de mujer de Daniel Carrasco, junto a los tapices de RIOMA del Real Alcázar de Sevilla, son los protagonistas de esta exposición, gracias a la colaboración entre el diseñador y la empresa montillana, referente en el sector textil español.

1. Daniel Carrasco.

El diseñador sevillano Daniel Carrasco presentó su primera colección en 1989 en la Pasarela San Telmo (San Sebastián). Desde entonces, ha paseado sus creaciones por algunos de los salones y muestras más importantes de nuestro país, Gaudí y Cibeles; así como colaborado en promociones de firmas de calado internacional (Marlboro, 1997).

Desde el año 2000 preside la Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Sevilla (ADEMOS). Además, ha prestado sus creaciones para vestir tanto a Barbie como a su novio y a botellas de vino, a través de su colaboración con AMAVI, siendo uno de los embajadores de la moda de Sevilla y Andalucía en Europa (Bruselas, Milán, París y Oporto) y el mundo (Yokohama). Desde 2005 presenta sus creaciones en Andalucía de Moda y otras pasarelas.

2. RIOMA.

RIOMA es una empresa textil ubicada en Montilla (Córdoba). En sus primeros años afianza uno de sus sellos personales: sus estampados florales clásicos y contemporáneos. Primero fueron los *chintz*, que marcaron tendencia en cortinas, con estampados brillantes y una gama multicolor. Le siguieron, en popularidad, las colecciones de loneta *Neón*, de creación propia, líder desde los años 80 hasta la primera década del actual siglo. En la misma época desarrolla tejidos rústicos, entre los que destacan los conocidos como *kilim*, creaciones de inspiración étnica, muy demandadas en tapicería por su resistencia y premiadas en una de las ferias textiles más importante

del mundo, la Heimtextil de Frankfurt. Posteriormente, otro gran éxito fue el *Baghera*, conocido popularmente como *suede*, el tejido de tapicería y confección más vendido a nivel mundial.

En la década de los noventa RIOMA comienza su internacionalización con una participación activa en las ferias más importantes del sector. Ya, en el actual milenio, da un importante paso al trasladar sus instalaciones a las afueras de Montilla y construir un edificio, singular e inteligente, que cuenta con 4.500 m² dedicados al diseño y oficinas, así como con más de 25.000 m² de espacio de producción y almacenaje.

Actualmente RIOMA es la cara y ojos del textil andaluz y español en el mundo, gracias a la dedicación y entusiasmo de un equipo humano joven, dinámico y multicultural, y con filiales en China y EEUU. Distribuye sus productos en más de 80 países y es pionera en Europa en el uso de la estampación convencional, digital y láser, siendo buen ejemplo de esto último los tapices reproducidos del Real Alcázar de Sevilla. Cuenta con una vanguardista línea de tejidos para tapicería y una atrevida colección de lisos, jacquards y estampados contemporáneos de última tendencia.

3. La vinculación de Daniel Carrasco con Córdoba: su colaboración con RIOMA.

Daniel Carrasco está muy vinculado con Córdoba a través de su participación en manifestaciones culturales de primer nivel. La colección de invierno de 2013/2014, presentada en esta ciudad con motivo de la Cata del Vino de Montilla-Moriles, estuvo dedicada a "*La mujer y el vino*". Sacó, de sus cuadros, tanto al San Rafael de Antonio del Castillo del Ayuntamiento de Córdoba, como a las mujeres andaluzas de Julio Romero de Torres en el Museo Carmen Thyssen Málaga y en el Palacio de la Merced de Córdoba. En este último desfilaron los toreros con sus capas, capitaneados por el mítico Manuel Benítez "*El Cordobés*".

Muy intensa en su colaboración con RIOMA, iniciada con dos desfiles, de moda femenina, celebrados en Sevilla en el Casino de la Exposición y con motivo de la Semana de la Moda (el primero de inspiración oriental y el segundo dedicado al Centenario de Mozart y que volvió a presentarse en la sede de CEADE). Los sigue, ya

con tapices de la empresa montillana, un desfile masculino en la pasarela de Andalucía de Moda 2017 (Palacio de los Marqueses de la Algaba).

Junto a los vinos de la Denominación de Origen Protegida Montilla-Moriles, Daniel Carrasco y RIOMA, fueron los protagonistas en la II Edición de Bacoco, Mercado de Moda y Vino, que se celebró el 26 de enero de 2018 en Mude Market, Terminal de Cruceros del Puerto de Sevilla, partiendo de lo presentado en el último desfile, incorporando moda femenina.

En mayo de 2018 se presenta, en el marco de Andalucía de Moda, la colección de mujer titulada *“Daniel Carrasco, Rioma y los tapices del Real Alcázar de Sevilla”* en este último y, en el mes de octubre, ya como exposición, en la Cámara de Comercio de Sevilla.

4. La exposición *“Daniel Carrasco, Rioma y los tapices del Real Alcázar de Sevilla”*.

4.1. Descripción.

La exposición *“Rioma y los tapices del Real Alcázar de Sevilla”* es una exposición, sobria y elegante, de su colección de mujer, otoño-invierno. Toda ella gira en torno a diseños realizados partiendo de reproducciones exactas de los tapices del Real Alcázar de Sevilla y llevada a cabo por RIOMA, de una base de paño y cuya cara exterior recuerda a rafia. De todos ellos nacen capas; pichis; faldas lápiz y evasé; cuerpos, que se complementan con tejidos de creps, neopreno, punto de algodón y seda. Cortes limpios y estratégicamente dados para no alterar las estampaciones. Predominan los cuellos vueltos.

Para darles un toque más festivo se han aplicado flecos de cuerdas de cristal y seda, usados en cinturones y bolsos. Algunas prendas llevan bordada la hombrera con hilos de seda y mostacilla.

Entre los colores destacan el azul Prusia y burdeos, así como tonos anaranjados, verdes y buganvillas y que conjugan con los grises, marrones y ocre de los tapices.

Además, sus diseños se acompañan de pieles, guantes altos y cortos, grandes bolsos de boquilla metálica envejecida de Chititta, así como zapatos de Avenue (Madrid).

4.2. La fotografía de Alicia Nieto.

Alicia Nieto siente pasión por tres cosas: el arte, la fotografía y la enseñanza. Como andaluza se ha adaptado a otra sociedad, la inglesa, y lo he conseguido, con éxito laboral, durante diez años. Aporta a la exposición sus fotografías cuidadas hasta el extremo y su saber hacer para conseguir recrear momentos y pasiones.

4.3. Tocados y complementos: Chititta.

Chittita (Sevilla) elabora, con mimo, los bolsos y complementos presentes en la exposición.

4.4. Zapatos: Avenue (Madrid).

Los zapatos son de Avenue Shoes (calle Hermosilla de Madrid), elaborados, especialmente, para la exposición.

4.5. Los tapices del Real Alcázar de Sevilla.

Carlos V conquistó Túnez el 21 de julio de 1535, donde entra victorioso a la cabeza de sus tercios, mientras Barbarroja se ve obligado a huir. El Emperador aprovechó aquella victoria para su gloria. Entre los que le acompañaron al norte de África se encontraba el flamenco Juan Vermeyen, con la misión de inmortalizar dicho acontecimiento. Este pintor fue realizando apuntes al natural que, posteriormente, le servirían para realizar los cartones de los seis tapices que adornan el Real Alcázar de Sevilla. Los paños se confeccionaron en el taller más prestigioso de Bruselas, el de Willem de Pannemaker, y por encargo de María de Hungría, hermana del monarca en 1546. Todos ellos describen, con gran lujo de detalle, dicha conquista y pueden contemplarse en la llamada Sala de Tapices, ubicada frente al Patio del Crucero. No son los originales, ya que estos se encontraban tan dañados que Felipe V encargó, en 1740, las copias en seda y lana que ahora se exponen.